

III ENCUENTRO DE OLIVICULTORES

EVOLUCION, INNOVACIÓN Y VALORIZACIÓN

9:00H

20 SEP 2018

SAFA
CUEBA

10:00 - 11:00 H - PRODUCCIÓN, CONSUMO Y PRECIOS. UN ANÁLISIS DE TENDENCIAS

MODERA: CARMEN MORILLO, DIRECTORA FINANCIERA GRUPO OLÉICOLA JAÉN.

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DE GRAN CONSUMO EN ESPAÑA. EL CONSUMIDOR ACTUAL Y DEL FUTURO.



PEDRO JOSÉ DOMÍNGUEZ

(MADRID, 1964)

He desarrollado toda mi carrera profesional dentro de Nielsen, ocupando diferentes puestos y responsabilidades. En un primer momento como ejecutivo de servicios a la Distribución y posteriormente en la división de Nielsen Reprss (medición de inversiones publicitarias) Más tarde, me volví a incorporar en la división de Gran consumo hasta que fui nombrado responsable de marketing y ventas para el sector de bebidas.

Continué siendo el encargado del desarrollo de negocio “no clásico” dentro de Nielsen, en donde lancé paneles de información en diferentes sectores como el de neumáticos, cintas de video, libros o el panel de consumo extradoméstico del Ministerio de Agricultura (hoy MAPAMA).

Lídero el equipo de ventas de Gran consumo y nuevos negocios de Nielsen España en la actualidad.

Licenciado en Derecho por Universidad Pontificia de Comillas ICADE. Diploma de letrado asesor de empresas. Programa de desarrollo directivo ESIC.

ORGANIZA



COLABORA



Camino Viejo de Jaén, s/n - 23440 BAEZA (Jaén) ESPAÑA

Tlf: 953 741 440 / 953 740 805

Email: administracion@oleicolajaen.es <https://www.oleicolajaen.es/>